
Timon Lutze / Managing Partner / Mitglied der Geschäftsleitung



Timon Lutze, Managing Partner, hat über 20 Jahre Erfahrung im Aufbau, Gestaltung und Führung von Unternehmenseinheiten mit Schwerpunkt Vertrieb & Marketing sowie Business-Management in der Telekommunikation. Vor der Gründung hatte er mehrere Senior Management Positionen bei großen internationalen Telekommunikationslieferanten inne, wie z.B. Ciena, Lucent und Alcatel. In den Positionen bei Ciena (2008 – 2011) und Lucent (2001 -2005) sowie beim regionalen Carrier Cybernet AG (1999-2001) wurden erfolgreich Unternehmensumstrukturierungen durchgeführt.

Seine Hauptaufgabenstellungen waren das Führen von integrierten Vertriebsteams und die erfolgreiche Umsetzung von Go-to-Market-Modellen und dazugehörigen Unternehmensprozesse. In der Zeit von 2005 bis 2008 hat Herr Lutze ein Start-up zum Thema Hybrid-TV für Endkunden gegründet und geleitet. Seinen fundierten technischen Hintergrund hat er durch einen Dipl.-Ing Abschluss im Fach Luft- & Raumfahrttechnik an der Hochschule der Bundeswehr in München erworben.

Beratungsschwerpunkte

- ▶ Strategieentwicklung für Marktpositionierung
- ▶ Entwicklung, Planung und Implementierung innovativer Vertriebs- und Partnermodelle
- ▶ Entwicklung von Organisationen mit Schwerpunkt Sales und Kundenbindung
- ▶ Entwicklung, Konzeption und Umsetzung von innovativen Geschäftsmodellen
- ▶ Optimieren von operativen Prozessen im Bereich Sales und Kundenmanagement
- ▶ Restrukturierung und Interimsmanagement in Post-Merger-Situationen.
- ▶ Management von Start-up Situationen sowie multi party Projekten
- ▶ Entwurf, Entwicklung und Vertrieb von neuen digitalen B2B-Produkten